



ދިވެހިސަރުކާރުގެ ގެޒެޓްގައި ބަޔާންކުރި ގަވާއިދު

ތަރީޚު: 15 ޖުލައި 2018 ގަވާއިދު

ސަރުކާރުގެ ތަޢާރު: 9/2018/SS/88-PR

މަ ބ ބ

2018 ވަނަ އަހަރު ފަތުރުވެރިންގެ އަދަދު ބޮޑުވުމުގެ ސަބަބުން 2018 ވަނަ އަހަރުގެ ދިވެހިސަރުކާރުގެ ގެޒެޓްގައި ބަޔާންކުރި ގަވާއިދު

19.2% ބޮޑުވުމެވެ.

2018 ވަނަ އަހަރު ފަތުރުވެރިންގެ އަދަދު 2017 ވަނަ އަހަރުގެ އަދަދު ފަތުރުވެރިންގެ އަދަދު ބޮޑުވުމުގެ ސަބަބުން 19.2% ބޮޑުވުމެވެ. ފަތުރުވެރިންގެ އަދަދު ބޮޑުވުމުގެ ސަބަބުން 2018 ވަނަ އަހަރު ފަތުރުވެރިންގެ އަދަދު 144,286 ވަނަ އަހަރު ފަތުރުވެރިންގެ އަދަދު 286,637 ގެ ފަތުރުވެރިންގެ އަދަދު 2017 ވަނަ އަހަރު ފަތުރުވެރިންގެ އަދަދު 16.3% ބޮޑުވުމެވެ.

2018 ވަނަ އަހަރު ފަތުރުވެރިންގެ އަދަދު ބޮޑުވުމުގެ ސަބަބުން 2017 ވަނަ އަހަރު ފަތުރުވެރިންގެ އަދަދު 54.5% ބޮޑުވުމެވެ. 2018 ވަނަ އަހަރު ފަތުރުވެރިންގެ އަދަދު 79,710 ވަނަ އަހަރު ފަތުރުވެރިންގެ އަދަދު 156,313 ގެ ފަތުރުވެރިންގެ އަދަދު 2017 ވަނަ އަހަރު ފަތުރުވެރިންގެ އަދަދު 18.6% ބޮޑުވުމެވެ. ފަތުރުވެރިންގެ އަދަދު ބޮޑުވުމުގެ ސަބަބުން 2018 ވަނަ އަހަރު ފަތުރުވެރިންގެ އަދަދު 37.6% ބޮޑުވުމެވެ. 2018 ވަނަ އަހަރު ފަތުރުވެރިންގެ އަދަދު 55,348 ވަނަ އަހަރު ފަތުރުވެރިންގެ އަދަދު 107,873 ގެ ފަތުރުވެރިންގެ އަދަދު 2017 ވަނަ އަހަރު ފަތުރުވެރިންގެ އަދަދު 12.8% ބޮޑުވުމެވެ. 2018 ވަނަ އަހަރު ފަތުރުވެރިންގެ އަދަދު 4.3% ބޮޑުވުމެވެ. 2018 ވަނަ އަހަރު ފަތުރުވެރިންގެ އަދަދު 2.9% ބޮޑުވުމެވެ. 2018 ވަނަ އަހަރު ފަތުރުވެރިންގެ އަދަދު 0.6% ބޮޑުވުމެވެ. 2018 ވަނަ އަހަރު ފަތުރުވެރިންގެ އަދަދު 1,765 ވަނަ އަހަރު ފަތުރުވެރިންގެ އަދަދު ބޮޑުވުމެވެ.

ދިވެހިސަރުކާރުގެ ގެޒެޓްގައި ބަޔާންކުރި ގަވާއިދު، 5 ވަނަ ފަތުރުވެރިންގެ މިނިސްޓްރީ، ދިވެހިސަރުކާރުގެ ގެޒެޓްގައި ބަޔާންކުރި ގަވާއިދު، ދިވެހިސަރުކާރުގެ ގެޒެޓްގައި ބަޔާންކުރި ގަވާއިދު

ޕްލާން ނުމެ: 3022200، ފޯން 3322512

އި-މެއިލް: info@tourism.gov.mv ފޯން ނުމެ: www.tourism.gov.mv



سہ ماہیوں میں 76.7% اضافہ ہوا۔ جبکہ 2017 میں 6.4% اضافہ ہوا۔

مقامی اور بین الاقوامی سیاحوں کی آمد میں اضافہ ہوا۔